

STYLOS III

STYLOBAAT III

Meerjarenplan D.B.S.G. Stylos

VOORWOORD

Dit Stylobaat bevat de langetermijnvisie voor Stylos voor de bestuursjaren 133-137, en daarmee de kalenderjaren 2026-2031. Het Stylobaat biedt houvast en inspiratie voor de lange termijn in een vereniging waar de besturen en commissies ieder jaar wisselen. Dit document biedt de basis voor de komende vijf jaar, waarbij elk bestuur zelf zijn focuspunten kiest voor hun specifieke jaar. Het document bevat zowel de doelen van het meerjarenplan als de toelichting daarop.

Elk jaar wordt er gereflecteerd op de voortgang van de doelen en wordt dit gedocumenteerd. Dit wordt gedaan door het zittende bestuur in samenwerking met de Oud Besturenraad, om de continuïteit en de relevantie van het meerjarenplan te waarborgen.

Dit document is opgesteld door de werkgroep Stylobaat III, bestaande uit:

Bas Kolk (132)

Xander Stooker (132)

Emma Berghuis Cases (132)

Björn de Zeeuw (131)

Bas Plaisier (131)

Mirte Giethoorn (130)

Sophie de Kruijf (130)

Lotte van der Horst (129)

Pjotter Dekkers (129)

David van der Peijl (128)

Marc Kellerman (128)

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	3
INHOUDSOPGAVE	5
TOTSTANDKOMING	6
LEESWIJZER	7
DOELEN, STRUCTUUR & OVERDRACHT	8
AANPASSING VERENIGINGSPIJLERS	10
VERLEDEN, HEDEN, TOEKOMST	12
EFFECTIEVE INFORMATIEVOORZIENING	14
STUDENTENVERTEGENWOORDIGING	16
KRITISCHE HOUDING T.O.V. ONDERWIJS	18
TOEGANKELIJK KARAKTER	20
KLAAR VOOR LATER	22
TOEKOMSTBESTENDIGE JAARPLANNING	24
<i>BIJLAGE 1 VERENIGING PIJLERS</i>	26

TOTSTANDKOMING

In 2016 is het eerste meerjarenplan, Stylobaat I, opgesteld. In de vijf jaren daarna heeft Stylos gewerkt aan het behalen van de bijbehorende doelstellingen waarna in bestuursjaar 127 Stylobaat II is opgezet. Ook in de daaropvolgende jaren, tot en met bestuursjaar 132, is doorgewerkt aan de doelstellingen van Stylobaat II.

De totstandkoming van dit Stylobaat is gebaseerd op een uitgebreide analyse van de vereniging en een evaluatie van Stylobaat I en Stylobaat II. In samenwerking met de werkgroep, bestaande uit (oud-)bestuurders uit vijf bestuursjaren (127–132), is er in bestuursjaar 130 inhoudelijk geëvalueerd. In bestuursjaar 131 is er geëvalueerd op de structuur en het gebruik. Dit heeft ertoe geleid dat er in bestuursjaar 131 een voorstel voor de nieuwe structuur is geformuleerd. Met Bestuur 132 als initiatiefnemer in het verzamelen en vertalen van input naar concrete doelen, is gezamenlijk met de werkgroep Stylobaat III tot stand gekomen.

Uit de evaluatie bleek dat Stylobaat II erg breed en uitgebreid was en deels overlapte met bestuursfuncties, bestuurstaken en verenigingspijlers. Om het Stylobaat effectiever te maken als richtinggevend document, is gekozen voor meer focus en een duidelijkere koppeling met het jaarbeleid. In Stylobaat III ligt daarom de nadruk meer op focus en op de punten waarin Stylos zich de komende 5 jaar nog kan verbeteren. Sommige onderwerpen zijn niet opnieuw opgenomen, omdat is gebleken dat deze onder de reguliere bestuurstaken of de verenigingspijlers vallen. Deze blijven belangrijk voor Stylos, maar zijn geen focuspunten meer in het meerjarenplan. Stylobaat III bevat daarmee uitsluitend de focuspunten, die vertaald zijn naar doelen, waarop Stylos de komende jaren extra inzet, terwijl alles wat al goed gaat wordt voortgezet.

Bij het opstellen van Stylobaat III is, op basis van de verenigingspijlers, op verschillende manieren input verzameld bij diverse doelgroepen, waaronder (commissie)leden uit verschillende verenigingsjaren, studenten, oud-bestuurders, docenten, het decanaat en bedrijven. Zo zijn er enquêtes afgenomen onder studenten tijdens colleges, inputlunches georganiseerd met (commissie)leden, enquêtes rondgestuurd naar docenten, bedrijven en oud-bestuurders, en hebben er een meetings plaatsgevonden met Onderwijs & Studentenzaken en het decanaat.

De input is verwerkt en vormt het vertrekpunt waarvandaan dit document is geschreven. Daarnaast is er gesproken en gestemd over Stylobaat III tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV), waardoor het document breed wordt gedragen door de leden van de vereniging.

Dit document is opgesteld onder normale, voorziene omstandigheden. Eventuele onvoorziene gebeurtenissen of uitzonderlijke situaties, zoals een pandemie vergelijkbaar met COVID-19, kunnen aanleiding geven tot herziening van de hierin opgenomen uitgangspunten, planning en afspraken.

LEESWIJZER

Dit document beschrijft de langetermijnvisie van Stylos voor de periode 2026–2031. Het Stylobaat is bedoeld als richtinggevend document voor toekomstige besturen en biedt handvatten voor het ontwikkelen van jaarbeleid en projectplannen. De focus ligt daarbij op thema's waarin Stylos zich de komende vijf jaar verder wil ontwikkelen.

Na de inleidende hoofdstukken over de totstandkoming en structuur van het Stylobaat volgen zeven doelen. Elk doel is op een uniforme manier geformuleerd, zodat het document overzichtelijk en duidelijk navigeerbaar blijft.

Ieder doel begint met een situatieschets. Hierin wordt toegelicht wat de huidige situatie binnen de vereniging is en waarom het onderwerp relevant is. Vervolgens wordt het doel beschreven: een toekomstbeeld van waar Stylos over vijf jaar idealiter staat. Daarna volgt een toelichting op de meerwaarde van dit doel voor de vereniging en haar leden. Elk hoofdstuk sluit af met inspiratiepunten en voorbeelden van mogelijke invullingen, gebaseerd op eerdere initiatieven, evaluaties en opgehaalde input.

De inspiratiepunten zijn nadrukkelijk niet bedoeld als verplichte acties, maar als handvatten voor toekomstige besturen om eigen invulling te geven aan de doelen van het Stylobaat. Hierdoor blijft er ruimte voor nieuwe concepten, actuele ontwikkelingen en persoonlijke ambities van kandidaatsbesturen. De doelen geven expliciet ruimte voor eigen creatieve invulling en stimuleert out of the box denken.

DOELEN, STRUCTUUR & OVERDRACHT

DOELEN

Het doel van dit document is om de besturen 133 -137 concrete doelen en middelen te bieden om de zeven focuspunten, zoals die hieronder beschreven zijn, te verwezenlijken.

- Verleden, heden, toekomst
- Effectieve informatievoorziening
- Studentenvertegenwoordiging
- Kritische houding ten opzichte van onderwijs
- Toegankelijk karakter
- Klaar voor later
- Toekomstbestendige jaarplanning

De doelen zijn zodanig geformuleerd, dat ze verwoorden hoe Stylos - volgens alle betrokkenen - er over vijf jaar uitziet. De komende vijf jaar moet gebruikt worden om naar de beschreven situatie toe te werken. De volgorde van de doelen geeft geen prioriteit of rangorde weer.

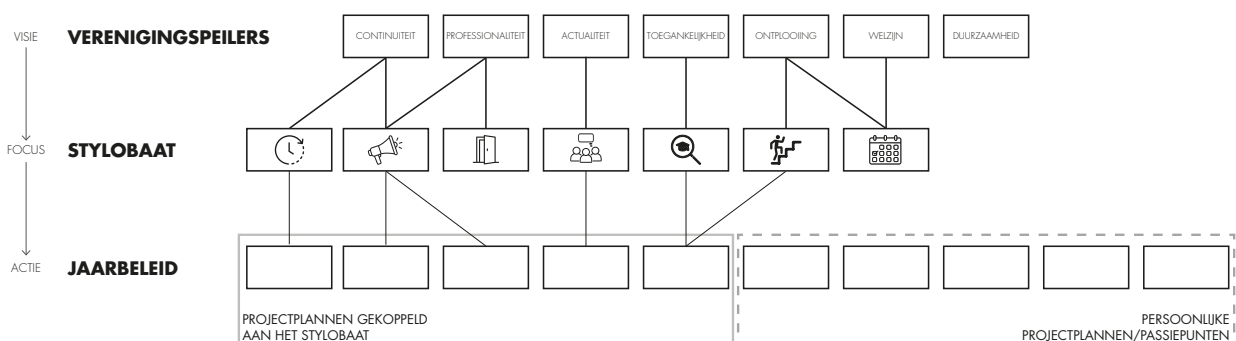
STRUCTUUR

Het meerjarenplan Stylobaat III is als bijlage verbonden aan het verenigingsbeleid en vormt een aanvulling op de verenigingspijlers. De pijlers Continuïteit, Professionaliteit, Actualiteit, Toegankelijkheid, Ontplooiing, Welzijn en Duurzaamheid vormen de kern van de identiteit van de vereniging en geven richting aan wat de vereniging in essentie dient te zijn.

Dit meerjarenplan vormt een aanvulling op deze visie en beschrijft zeven duidelijk onderscheidbare doelen, elk gekoppeld aan één of meerdere verenigingspijlers (zie visualisatie). Deze doelen geven de focuspunten voor de komende vijf jaar weer en maken daarmee de richting en prioriteiten van de vereniging concreet.

Elk kandidaatsbestuur beschrijft in het jaarbeleid de acties die zij dat jaar zullen ondernemen om invulling te geven aan de doelen en eigen passies te verwezenlijken; deze acties worden vastgelegd in projectplannen. Daarnaast kunnen projectplannen worden opgesteld die niet direct aan de doelen zijn gekoppeld, maar voortkomen uit de passies en eigen visie van het kandidaatsbestuur. Concreet dienen de volgende voorwaarden in acht te worden genomen:

- Ten minste de helft van de projectplannen dient gekoppeld te zijn aan het Stylobaat.
- Vier van de zeven doelen van het Stylobaat dienen ieder jaar vertegenwoordigd te zijn in de projectplannen.



Visualisatie beleidsstructuur

OVERDRACHT

Hoe te gebruiken

Elk kandidaatsbestuur krijgt voorafgaand aan de visiedag een overdrachtscollege ter introductie van het Stylobaat. Dit college dient ter inspiratie, zodat tijdens de visiedag een visie kan worden ontwikkeld die later concreet wordt uitgewerkt in projectplannen. In het jaarbeleid licht het kandidaatsbestuur toe op welke manier zij bijdragen aan de doelen van het Stylobaat. Bij het schrappen of aanpassen van projectplannen wordt het Stylobaat als referentie gebruikt, zodat de langetermijnvisie van de vereniging altijd in zicht blijft. Indien door het wegvallen of stopzetten van een projectplan niet langer aan de voorwaarden van Stylobaat III wordt voldaan, wordt dit besproken met de Oud Besturen Raad (OBR), zodat zij hierover kan adviseren en ondersteunen.

Hoe te evalueren.

Tijdens OBR drie zal de raad, gezamenlijk met het zittend bestuur, een advies uitbrengen aan het kandidaatsbestuur welke doelen uit het Stylobaat aandacht behoeven het komende jaar. Hierbij wordt uitgegaan van de voortgang tot op dat moment.

Elk jaar wordt Stylobaat III op een uniforme manier geëvalueerd, door het zittende bestuur. De jaarlijkse inhoudelijke evaluatie (ter vervanging van de tussentijdse 2,5-jaarlijkse uitgebreide evaluatie) dient genoteerd te worden in een levend document. Dit document moet voortbouwen op evaluaties van voorgaande jaren, zodat alle informatie duidelijk gebundeld en toegankelijk is. De resultaten van deze evaluatie dienen gepresenteerd te worden bij OBR vier. De raad is verantwoordelijk voor het begeleiden en controleren van het proces om zo de kennis uit alle evaluaties binnen de raad te behouden. Tevens kan er tijdens OBR vier besloten worden dat de doelen moeten worden geherformuleerd ten gunste van de inhoudelijke koers of verduidelijking van het doel.

Hoe te starten aan Stylobaat IV

In bestuursjaar 136 wordt een nieuwe Stylobaat-werkgroep samengesteld, bestaande uit twee bestuurders uit de afgelopen vijf bestuursjaren. In dit bestuursjaar zal de structuur en het gebruik van Stylobaat III worden geëvalueerd, met als doel een voorstel op te stellen voor de toekomstige structuur. Daarnaast wordt er in bestuursjaar 136 een inputplan en planning opgesteld, zodat in bestuursjaar 137 direct gestart kan worden met het verzamelen en verwerken van input.

AANPASSING VERENIGINGSPIJLERS

Met de totstandkoming van Stylobaat III is vanuit de werkgroep geconcludeerd dat een update van de verenigingspijlers noodzakelijk is. Dit komt doordat de kerntaken van de vereniging door de jaren heen zijn veranderd. Hierbij is de pijler actualiteit herzien en zijn de pijlers duurzaamheid en welzijn toegevoegd. De veranderingen zijn te vinden in bijlage één.

ACTUALITEIT

De pijler actualiteit is uitgebreid en herzien, met als doel meer verdieping te bieden binnen dit thema. Uit de opgehaalde input blijkt met name dat studenten het zeer waarderen wanneer Stylos hen activeert en betreft bij de voor hen actuele onderwerpen.

Bij het kaderen van wat actuele onderwerpen zijn voor de bouwkundestudent is geconcludeerd dat deze zich voornamelijk moet richten op thema's die in het dagelijks leven direct in verbinding staan met de student en de studievereniging. Hierbij kan gedacht worden aan onderwerpen die spelen binnen de faculteit, het onderwijs of bredere maatschappelijke onderwerpen zoals duurzaamheid, woningnood in Nederland, individualisering in de samenleving of diversiteit/inclusiviteit.

Daarnaast is de pijler actualiteit uitgebreid met de actieve rol van Stylos in discussies. Dit vloeit voort uit Stylobaat II, punt 5.2 'actieve rol in discussies'. Geconcludeerd is dat dit punt nog altijd zeer relevant is en blijft. Het is daarmee uitgroeid tot een kerntaak van de vereniging.

Bij de uitbreiding van de pijler actualiteit is het van belang te benadrukken dat Stylos als studievereniging primair een onderwijstaak vervult en daarmee ook haar maatschappelijke rol.

DUURZAAMHEID

Met de totstandkoming van Stylobaat III is de pijler Duurzaamheid toegevoegd. Deze keuze is gemaakt omdat duurzaamheid een essentieel onderdeel vormt van de identiteit van de vereniging. Deze pijler is niet als afzonderlijk focuspunt opgenomen binnen de vijfjarige termijn van Stylobaat III, aangezien duurzaamheid wordt beschouwd als een overkoepelende mentaliteit die binnen de gehele vereniging gedragen dient te worden.

Als aanvulling op de verenigingspijler Duurzaamheid, waarin deze mentaliteit is uiteengezet, is het duurzaamheidsbeleid standaard opgenomen als onderdeel van het interne verenigingsbeleid. Hierin worden onder andere afspraken vastgelegd met betrekking tot de CO₂-footprint van de vereniging. Dit beleid wordt jaarlijks opgesteld door het kandidaatsbestuur, waarbij de nadruk ligt op continuïteit en het realiseren van verdere vooruitgang.

WELZIJN

Naast de pijler Duurzaamheid is ook de pijler Welzijn toegevoegd, omdat dit een essentieel onderdeel is van de identiteit van de vereniging. Het overkoepelende thema welzijn, met aandacht voor sociale veiligheid, werkdruk van zowel bestuur als commissieleden en de rol van vertrouwenscontactpersonen, vormt de basis voor de wijze waarop welzijn binnen de vereniging is geborgd.

Documenten en beleid, zoals de Algemene Voorwaarden en het startdocument Welzijn geven verdere invulling aan de praktische toepassing van dit thema in de dagelijkse praktijk.

DOELEN STYLOBAAT III

**VERLEDEN, HEDEN,
TOEKOMST**



PAST, PRESENT, FUTURE

**EFFECTIEVE
INFORMATIEVOORZIENING**



EFFECTIVE INFORMATION PROVISION

TOEGANKELIJK KARAKTER



ACCESSIBLE CHARACTER

**STUDENTEN-
VERTEGENWOORDIGING**



STUDENT REPRESENTATION

**KRITISCHE HOUDING
T.O.V. ONDERWIJS**



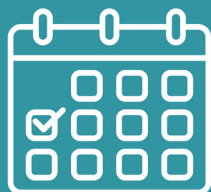
CRITICAL PERSPECTIVE ON EDUCATION

KLAAR VOOR LATER



READY FOR THE FUTURE

**TOEKOMSTBESTENDIGE
JAARPLANNING**



FUTURE-PROOF PLANNING

VERLEDEN, HEDEN, TOEKOMST

Verenigingspijler(s): Continuïteit

Vertrekpunt (situatieschets)

Tijdens de totstandkoming van Stylobaat III is gesproken met huidige en oud-bestuurders over de interne processen en structuur van de studievereniging. Uit deze gesprekken kwam naar voren dat er op meerdere vlakken kansen liggen om bestuurstaken verder te versterken en de vereniging toekomstbestendig te maken.

Door verschillende omstandigheden zijn bepaalde bestuurstaken in de afgelopen jaren minder ontwikkeld of vernieuwd, waardoor processen niet altijd optimaal verlopen en kansen onbenut blijven. Door historische processen, zoals de brand in 2008, is een deel van het archief verloren gegaan en is de huidige archivering nog niet volledig gestructureerd. Hierdoor is het inzicht in ereleden beperkt en wordt hun betrokkenheid nog niet optimaal benut.

Ook wordt de kennis van alumni nog niet optimaal benut, worden ALV's niet altijd als aantrekkelijk en toegankelijk ervaren en wordt binnen het penningmeesterschap nog veel handmatig gewerkt.

Doel

Het doel is om te blijven investeren in bestuurstaken en daarbij de interne verenigingsstructuur verder te versterken, zodat de vereniging vooruitstrevend blijft. Door te focussen op interne processen, archivering en digitalisering, en door bestaande bestuurstaken goed te borgen, wordt gewerkt aan een sterke en toekomstbestendige organisatorische basis.

Meerwaarde

Door aandacht te besteden aan de interne verenigingsstructuur kunnen blijvende verbeteringen worden gerealiseerd waar toekomstige besturen op kunnen voortbouwen. Door gericht te werken aan bestaande bestuurstaken, processen en de interne organisatie blijft de vereniging zich ontwikkelen en wordt de continuïteit gewaarborgd. Tegelijkertijd blijft er ruimte voor nieuwe initiatieven en ontwikkelingen. Op die manier draagt iedere bijdrage bij aan het versterken van een toekomstbestendige en vooruitstrevende vereniging.

Inspiratie

Bij dit doel kunnen besturen zich richten op interne processen en structuur van de vereniging die verdere verbetering behoeven. Daarnaast kan er worden voortgebouwd op reeds ingezette verbeteringen binnen bestaande bestuurstaken. In het verleden is er nagedacht over:

- het beter ordenen en structureren van het archief;
- het verder automatiseren van de financiële administratie [131];
- het actiever betrekken en benutten van ereleden, bijvoorbeeld door hen aan te stellen [129];
- het experimenteren met het toegankelijker maken van de ALV, met als doel de betrokkenheid en opkomst te vergroten [131 en 132];
- het organiseren van een alumni career café, waarmee is ingezet op het beter benutten van de kennis en ervaring van alumni [132].



129: tijdens ALV 4 zijn twee nieuwe ereleden (Roelof en Ageeth) aangesteld



132: alumni in gesprek met studenten tijdens het alumni career café

EFFECTIEVE INFORMATIEVOORZIENING

Verenigingspijler(s): Continuïteit, Professionaliteit

Vertrekpunt (situatieschets)

Stylos vervult een communicatieve rol binnen de faculteit en wordt door studenten gezien als een herkenbare en betrouwbare informatiebron. De informatie is verspreid over diverse platformen die overmatig gebruikt worden, zoals de app, website, Instagram, Whatsapp, posters en netpresenters en mond op mond reclame, wat de overzichtelijkheid en toegankelijkheid ernstig beperkt. Bovendien is sommige informatie op de website verouderd lastig te vinden. Hierdoor bereikt informatie studenten niet altijd op het juiste moment, niet via het meest geschikte kanaal of op teveel kanalen. Hierdoor is niet iedereen goed op de hoogte van wat Stylos organiseert en bezighoudt en hoe zij kunnen deelnemen.

Doel

Over vijf jaar bereikt Stylos studenten met consistente en effectieve communicatie. Studenten voelen zich geïnformeerd, weten wat Stylos organiseert, en kunnen eenvoudig bepalen hoe en of zij daaraan willen deelnemen. De communicatie is afgestemd op verschillende doelgroepen en geeft een goed beeld van alles wat Stylos te bieden heeft voor hen, van laagdrempelige activiteiten tot intensieve betrokkenheid. Hierbij wordt rekening gehouden met de mate en wijze waarop deze informatie verstrekt wordt en worden studenten niet overspoeld met promotie.

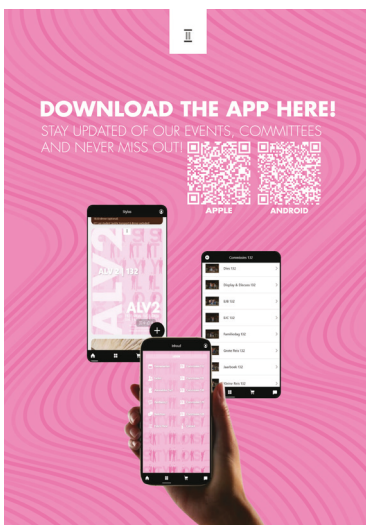
Meerwaarde

Door communicatie effectiever en gericht in te zetten voelen studenten zich beter aangesproken. Dit zorgt voor een groter bereik en een beter geïnformeerde studentengroep, waarin iedereen op een passende manier kan deelnemen. Tegelijkertijd versterkt dit de zichtbaarheid en relevantie van Stylos binnen bouwkunde, waardoor de vereniging haar rol als verbindende en faciliterende organisatie verder uitbouwt.

Inspiratie

Bij dit doel kan de nadruk liggen op het doelgericht inzetten van de communicatiekanalen en het updaten hiervan. In de inhoud van de communicatie kan bewust aandacht worden besteed aan de volledige breedte van de vereniging, waarbij naast grote evenementen ook kleinere initiatieven en diverse commissies worden uitgelicht. Daarnaast kan worden nagedacht over consistente vormgeving en duidelijke timing, zodat communicatie herkenbaar en overzichtelijk blijft. In het verleden is er nagedacht over:

- het evalueren/onderzoeken wat het bereik en effectiviteit van de verschillende kanalen is;
- het inzetten van sociale media voor brede zichtbaarheid van Stylos en haar activiteiten, bijvoorbeeld het actiever benutten van LinkedIn;
- het opzetten van een centrale (online) omgeving die alle activiteiten en relevante informatie bundelt. Bijvoorbeeld (het vernieuwen van) een app [128 en 132], website, nieuwsbrieven, poster zuil, etc;
- het periodiek plaatsen van evenementenoverzichten (upcoming- / recap posts, stories, posters, etc);
- het herzien van de toepassing van de huisstijl.



132: het relaunchen van de Stylos app



131: maandelijkse evenementen kalender van Stylo

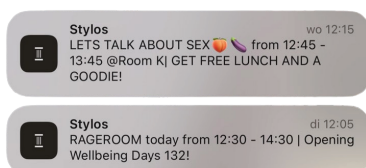


248 2 3

xanderstooker en anderen vinden dit leuk

d.b.s.g.stylos Here it is: the recap of the first semester of this academic year! 📅 We've already had plenty of fun events, like Ice Skating, Shoe Decorating, and the End of the Year... meer

131: recap post per kwartaal



132: app pushmeldingen

STUDENTENVERTEGENWOORDIGING

Verenigingspijler(s): Professionaliteit

Vertrekpunt (situatieschets)

Stylos vervult momenteel een verbindende rol tussen studenten en de faculteit op het gebied van onderwijs en biedt via Stylos Education een herkenbaar platform voor het ophalen, bundelen en doorgeven van studentenervaringen. Toch zijn veel studenten slecht op de hoogte van de mogelijkheden om hun stem te laten horen, en is het voor veel studenten onduidelijk wat er met hun input gebeurt. Hierdoor wordt niet altijd de volledige breedte van perspectieven binnen de faculteit meegenomen.

Doel

Over vijf jaar is Stylos voor alle studenten een toegankelijk en vertrouwd aanspreekpunt voor onderwijsgerelateerde vragen, ideeën en feedback. Studenten weten waar zij terecht kunnen met hun input en begrijpen hoe deze wordt verwerkt en teruggekoppeld. Deze rol wordt breed gedragen binnen de vereniging en stimuleert studenten om niet alleen ervaringen te delen, maar ook mee te denken over de toekomst van hun opleiding. Stylos vertegenwoordigt een breed spectrum aan studenten, zodat een representatief beeld van studentenervaringen zichtbaar wordt en meegenomen kan worden in onderwijsbeslissingen.

Meerwaarde

Door de rol van Stylos als verbindingsplatform te versterken, wordt de betrokkenheid van studenten bij onderwijsvraagstukken vergroot en ontstaat er een breder en meer representatief overzicht van studentenperspectieven. Dit verhoogt niet alleen de transparantie en het begrip voor de rol van Stylos, maar verlaagt ook de drempel voor studenten om hun ervaringen te delen. Uiteindelijk draagt dit bij aan een constructieve samenwerking tussen studenten, Stylos en de faculteit.

Inspiratie

Om studenten beter te vertegenwoordigen kunnen verschillende kanalen ingezet worden. Er kan gekeken worden naar de verschillende manieren waarop input wordt verzameld bij alle studenten. Daarbij zou er actiever teruggekoppeld kunnen worden naar studenten om te laten zien hoe hun input wordt gebruikt. Ook kan duidelijk worden gemaakt hoe input van studenten wordt gebruikt in gesprekken met de faculteit en, waar mogelijk, leidt tot concrete verbeteringen in het onderwijs. In het verleden is er nagedacht over:

- het organiseren van onderwijsevaluaties, panelgesprekken en laagdrempelige feedbackmomenten onder Stylos Education;
- het actief verzamelen van input via de Onderwijsjes, vaste inputboxes, het onderwijsteam, vaste inputmomenten, een portal op de website, etc;
- het aanwezig zijn op kritieke studiemomenten zoals na tentamens, deadline weken, presentaties etc;
- het genereren van output door te communiceren over lopende onderwijszaken, gemaakte beslissingen en organen waar Stylos een deel van uitmaakt of gesprekken mee heeft, zoals de Opleidingscommissie (OC), Facultaire Studenten Raad (FSR), Onderwijs en Studentenzaken (O&S), etc.



Tot 130: vast inputbord Stylos & FSC bij de hoofdingang



132: gratis poffertjes voor onderwijsinput



130: onderwijsupdate op instagram

KRITISCHE HOUDING T.O.V. ONDERWIJS

Verenigingspijler(s): Actualiteit

Vertrekpunt (situatieschets)

Stylos denkt momenteel actief en kritisch mee met de faculteit over onderwijsgerelateerde zaken. Onder andere door middel van het voorzitterschap van de OC en de periodieke gesprekken met O&S. Echter wordt de rol van Stylos als inhoudelijke en kritische gesprekspartner niet altijd volledig benut. Stylos durft niet altijd haar volledige mening uit te dragen. Hierdoor blijven er kansen liggen om eerder en structureel bij te dragen aan onderwijsontwikkelingen en bredere discussies binnen de faculteit.

Doel

Over vijf jaar is Stylos een vanzelfsprekende, kritische en inhoudelijk sterke gesprekspartner op het gebied van onderwijs. De vereniging signaleert actief relevante ontwikkelingen, agendeert belangrijke thema's en draagt constructief bij aan de doorontwikkeling van het onderwijs. Stylos draagt ondersteunend bij aan het onderwijs, maar niet uitvoerend.

Meerwaarde

Door een proactieve en kritische houding aan te nemen ten opzichte van het onderwijs, vergroot Stylos haar invloed op de ontwikkeling van het onderwijs en blijft Stylos goed op de hoogte. Bij onderwijsbeslissingen wordt hierdoor de mening van de student beter meegenomen. De kwaliteit van het onderwijs blijft mede hierdoor gewaarborgd, toekomstgericht en goed aansluiten bij de behoeften van de student, zoals die is gebleken uit het Stylobaat doel; Studentenvertegenwoordiging. Stylos positioneert zich hiermee als een vooruitkijkende, waardevolle en kritische 'vriend' naar de faculteit toe.

Inspiratie

Stylos kan actuele onderwerpen aandragen bij de faculteit. Daarnaast kan er met het gehele bestuur nagedacht worden over de kritische houding die men aanneemt ten opzichte van ontwikkelingen in het onderwijs. In het verleden is er nagedacht over:

- het aankaarten van actuele thema's, zoals AI-beleid, duurzaamheid, defensie binnen het onderwijs, studie/prestatiedruk, welzijn van studenten, etc;
- het betrokken zijn bij ontwikkelingen zoals bezuinigingen, bachelorvernieuwing en masterharmonisatie, etc;
- het versterken van de band met de FSC;



132: deelnemen aan BkTalks om mee te praten over actuele thema's



SHARE YOUR VOICE

ABOUT THE
BUDGET CUTS

17th of March
Room F
12.45 - 13.30

FREE LUNCH



For all BSc and MSc students

STYLOS II ARGUS BouT POLIS GEOS BOSS FSC

132: onderwijs inputlunches

TOEGANKELIJK KARAKTER

Verenigingspijler(s): Toegankelijkheid

Vertrekpunt (situatieschets)

Stylos vervult momenteel een zichtbare en verbindende rol binnen de faculteit Bouwkunde. Voor veel studenten is de vereniging een herkenbaar onderdeel van het facultaire leven en biedt zij diverse mogelijkheden om betrokken te raken. Tegelijkertijd voelen niet alle studenten zich aangesproken door wat Stylos doet of door de manier waarop zij gebruik kunnen maken van het aanbod, met name wanneer zij minder actief betrokken zijn of een andere studieachtergrond hebben. Vooral ouderejaars- en masterstudenten voelen zich minder aangesproken door de vereniging en ervaren een drempel om deel te nemen aan activiteiten of om zelf de stap richting Stylos te zetten.

Doel

Over vijf jaar is Stylos voor iedere student binnen de faculteit een vanzelfsprekende en toegankelijke vereniging. Iedere student kent Stylos, weet waarvoor die bij de vereniging terecht kan en voelt zich welkom om deel te nemen, ongeacht het niveau van betrokkenheid. Stylos is zichtbaar, benaderbaar en vormt een integraal onderdeel van het facultaire leven voor alle bouwkundestudenten.

Meerwaarde

Door in te zetten op toegankelijkheid versterkt Stylos haar positie als centraal platform binnen de faculteit. Dit zorgt ervoor dat meer studenten op hun eigen manier gebruikmaken van het aanbod, wat bijdraagt aan een inclusieve en levendige cultuur. Uiteindelijk leidt dit tot meer verbinding, oriëntatie en persoonlijke ontwikkeling onder studenten. Stylos blijft op deze manier een relevante en waardevolle speler binnen Bouwkunde, die alle studenten vertegenwoordigt.

Inspiratie

Bij dit doel kan er nagedacht worden over hoe Stylos laagdrempelige en vrij toegankelijke activiteiten organiseert, zoals lezingen, borrels en studierelevante evenementen. Daarnaast zou de representatie van Stylos vergroot kunnen worden door een actieve aanwezigheid tijdens facultaire momenten, zoals introductieperiodes en grotere evenementen. In het verleden is er nagedacht over:

- het verlagen van de drempel om naar Algemene Ledenvergaderingen te komen;
- de kennismaking van Stylos aan elk type student, denk hierbij aan de bachelor-, master- en schakelstudenten. Een voorbeeld hiervan zijn de knakworstlunches zoals die gegeven worden aan eerstejaars;
- het versterken van de band met de Bouwpub, om ook zo masterstudenten te bereiken;
- het hebben van een actievere rol tijdens de open dagen, om toekomstige studenten te introduceren aan Stylos.
- het versterken van de band met de FSC;



132: bij ALV 3 is er gepromoot met het Vakwerkhuis als locatie met gratis drankjes. Daarnaast heeft Xander Stooker als stunt een poging gedaan om een hele familiekapsalon alleen op te eten



sinds 121: knakworstlunches voor de eerstejaars

KLAAR VOOR LATER

Verenigingspijler(s): Ontplooing

Vertrekpunt (situatieschets)

Stylos ondersteunt momenteel studenten bij het verkennen van hun mogelijkheden na de studie en biedt diverse activiteiten aan die bijdragen aan hun voorbereiding op het werkveld. Stylos Career bundelt diverse activiteiten om studenten kennis te laten maken met de praktijk. Binnen de studie ligt de nadruk nog sterk op academische ontwikkeling, waardoor er niet voor iedere student voldoende zicht is op welke vaardigheden nodig zijn in de praktijk en hoe deze ontwikkeld kunnen worden. Hierdoor ervaren studenten een kloof tussen hun studie en het werkveld, met name op het gebied van praktische en professionele vaardigheden. Op dit vlak kan Stylos momenteel meer ondersteuning bieden.

Doel

Over vijf jaar biedt Stylos een breed en toegankelijk platform waarin studenten actief hun vaardigheden kunnen ontwikkelen en toepassen in een context die aansluit op zowel hun studie als het werkveld. Studenten voelen zich voorbereid en hebben een duidelijk beeld van welke competenties relevant zijn voor hun toekomst en krijgen de ruimte om deze te leren en/of te versterken. Dit versterkt hun zelfvertrouwen om het werkveld te betreden. Stylos speelt een centrale rol in het verkleinen van de kloof tussen academische opleiding en professionele praktijk.

Meerwaarde

Door gericht in te zetten op de ontwikkeling van vaardigheden en praktijkervaring, naast het doorzetten van het huidige aanbod van Stylos Career, worden studenten beter voorbereid op de overstap naar het werkveld. Dit verkleint de kloof tussen studie en praktijk en zorgt ervoor dat studenten zelfverzekerder en doelgerichter hun carrière starten. Tegelijkertijd draagt dit bij aan een bredere ontwikkeling tijdens de studie, waarin vaardigheden niet alleen relevant zijn voor het werkveld, maar ook de studie-ervaring verrijken. Stylos positioneert zich hiermee als een schakel in de ontwikkeling van de toekomstgerichte bouwkundestudent.

Inspiratie

Stylos kan bijvoorbeeld, in samenwerking met de faculteit en het werkveld, een divers aanbod aan activiteiten aanbieden gericht op vaardigheidsontwikkeling. Ook kan er gedacht worden aan loopbaanoriëntatie buiten de standaard om. In het verleden is er nagedacht over:

- het organiseren van lezingen, zoals Know your Worth of voorlichting op de BEP/PEP;
- het organiseren van software workshops, zoals adobe, revit, vectorworks, etc;
- het organiseren van activiteiten die zich richten op soft skills, zoals samenwerken, presenteren, solliciteren en professioneel handelen;
- het organiseren van netwerkbijeenkomsten of symposia, zoals een Career Café met alumni [132] en de symposia 1+1=3 [129] en The Odd One Out [128].



128: symposium *The Odd One Out*



128: symposium *The Odd One Out*



129: symposium *1+1=3*

TOEKOMSTBESTENDIGE JAARPLANNING

Verenigingspijler(s): Ontplooiing, Welzijn

Vertrekpunt (situatieschets)

Stylos organiseert veel evenementen door het jaar heen, met een duidelijke piek in het tweede semester. Hoewel de jaarplanning aan het begin van het jaar wordt vastgesteld, wordt deze gedurende het jaar steeds verder aangevuld met initiatieven, partner- en bedrijfsevenementen en nieuwe plannen. Daarbovenop heerst er binnen besturen een hoge druk om zo veel mogelijk activiteiten binnen één jaar te organiseren. Dit leidt ertoe dat kwantiteit boven kwaliteit komt te staan en dat bestuursleden overbelast raken, met negatieve gevolgen als resultaat.

Doel

Over vijf jaar heeft Stylos een doordachte en toekomstbestendige jaarplanning die studenten het hele jaar door mogelijkheden biedt om deel te nemen aan activiteiten, en zorg draagt dat besturen niet overbelast raken. In deze planning staan het hele jaar door evenementen van kwalitatieve waarde, waarbij het belangrijk is om de diversiteit in het aanbod te behouden (klein en groot, intern en extern), zodat ook kleinere initiatieven niet verloren gaan.

Meerwaarde

Door kritisch te kijken naar de jaarplanning en het evenementenaanbod ontstaat een gebalanceerd en kwalitatief programma dat aansluit bij de uiteenlopende behoeften van studenten, terwijl bestuursleden een gezonde werkdruk ervaren. De balans tussen laagdrempelige en grote evenementen nodigt de student uit deel te nemen, dit zonder studenten te overspoelen met de hoeveelheid activiteiten.

Inspiratie

Het bestuur kan duidelijke prioriteiten stellen en kritisch kijken naar het evenementenaanbod. Ook kan er gekeken worden naar het verlagen van de evenementenpiek. In het verleden is er nagedacht over:

- het inplannen van meer rustmomenten gedurende het jaar;
- het beperken van het totale aantal evenementen;
- het tijdig vooruit plannen van bedrijfsevenementen;
- een evenwichtigere spreiding van evenementen over het jaar, waarbij activiteiten zoveel mogelijk in rustigere periodes (Q1 en Q2) worden georganiseerd en de belasting tijdens piekperiodes (Q3 en Q4) wordt beperkt.

Hierbij kan bijvoorbeeld worden gewerkt met een halfjaarlijkse commissie die eerder start met de voorbereiding van evenementen voor het nieuwe jaar.

BIJLAGE 1 | VERENIGING PIJLERS

ACTUALITEIT | OUDE TEKST

Er gebeurt ontzettend veel in de bouwwereld en het is de taak van een studievereniging studenten hierbij te betrekken.

Actuele onderwerpen. Lezingen, discussies, workshops en publicaties richten zich op actuele thema's uit de bouwwereld. Zo blijven studenten op de hoogte van wat er buiten de muren van de faculteit gebeurt en blijven de activiteiten en publicaties interessant voor de doelgroep.

Bookshop. Met de Bookshop biedt Stylos boeken en tijdschriften, zodat de student op de hoogte blijft van de ontwikkelingen binnen de gebouwde omgeving.

Maatschappelijke betrokkenheid. Door debatten en discussies te organiseren en actuele artikelen te publiceren hoopt Stylos de maatschappelijke betrokkenheid van de student te bevorderen. Zowel fysieke als online platformen zouden hiervoor gebruikt kunnen worden (Stylos Awareness en/of Symposium).

ACTUALITEIT | NIEUWE INHOUD

Er gebeurt veel in de wereld, en het is de taak van een studievereniging om studenten te betrekken bij onderwerpen die voor hen relevant zijn. Stylos streeft ernaar studenten te informeren en te activeren rondom thema's binnen de bouwwereld en bredere maatschappelijke vraagstukken die hen raken. Het bestuur moet zich hierbij assertief opstellen om jaarlijks te bepalen waar behoefte aan is.

Actuele onderwerpen. Lezingen, discussies, workshops en publicaties richten zich op de voor de student actuele thema's, zoals onderwerpen die spelen binnen de faculteit, de bouwwereld en de maatschappij. Zo blijven studenten goed geïnformeerd en blijven de activiteiten en publicaties interessant voor de doelgroep.

Actieve rol in discussies. Stylos is kritisch en laat verschillende meningen zien om studenten te activeren in discussies over onderwerpen die voor hen relevant zijn. Stylos biedt een platform waar zij hierover kunnen discussiëren.

Maatschappelijke betrokkenheid. Door debatten en discussies te organiseren en actuele artikelen te publiceren, hoopt Stylos de maatschappelijke betrokkenheid van de student te bevorderen. Zowel fysieke als online platformen zouden hiervoor gebruikt kunnen worden (Stylos Awareness, Symposia, etc.).

WELZIJN | NIEUWE VERENIGINGSPIJLER

Stylos streeft ernaar dat alle Bouwkunde studenten zich welkom voelen en zich op hun gemak kunnen voelen. De vereniging moet een plek zijn waar iedereen zichzelf kan zijn en zich vrij voelt om zich uit te spreken. Als studievereniging is het van belang dat leden en studenten zich uit durven te spreken als zij te veel druk ervaren.

Sociale veiligheid. Stylos streeft naar een sociale veilige, inclusieve en respectvolle verenigingscultuur. Van alle leden wordt verwacht dat zij actief bijdragen aan een veilige en prettige omgeving. Binnen de vereniging is de gedragscode van toepassing zoals die staat omschreven in de Algemene Voorwaarden. Stylos kaart het onderwerp welzijn actief aan bij de student.

Gebalanceerde werklust. Het welzijn van bestuurs- en commissieleden staat altijd centraal bij besluiten die hun inzet en belasting beïnvloeden.

Vertrouwenscontactpersonen. Stylos heeft twee vertrouwenscontactpersonen die ondersteuning bieden en, indien nodig, kunnen doorverwijzen naar relevante organen binnen de TU Delft. De VCP's worden jaarlijks door het bestuur met zorg geselecteerd en werken binnen een vertrouwelijk kader.

DUURZAAMHEID | NIEUWE VERENIGINGSPIJLER

Duurzaamheid en ecologische impact zijn onmiskenbare thema's binnen de huidige maatschappij. Stylos streeft naar een vereniging waarin duurzaamheid een vanzelfsprekend onderdeel is van de mentaliteit en dagelijkse praktijk. Als studievereniging is het belangrijk hier actief en vooruitstrevend in te zijn.

Footprint. Stylos dient zich bewust te zijn van haar CO₂-uitstoot en de impact daarvan.

Transport, voedsel, materiaalgebruik en afval zijn de belangrijkste aspecten die bijdragen aan de footprint van de vereniging. Van het bestuur en de (commissie)leden wordt verwacht dat zij zorgvuldige afwegingen maken en kritisch kijken naar deze aspecten, zodat we als vereniging vooruitstrevend blijven.

Activerende houding & Mentaliteit. Stylos dient een activerende houding aan te nemen naar de leden, de faculteit en de maatschappij. Duurzaam denken en handelen is geen losstaand initiatief, maar verweven in de activiteiten, beslissingen en gewoonten van de vereniging. Door duurzaamheid te integreren in de cultuur van Stylos wordt het voor leden vanzelfsprekend om bewust keuzes te maken, waarbij respect voor mens en milieu centraal staat. Dit versterkt de identiteit van de vereniging als een verantwoordelijke en vooruitstrevende organisatie.

DUURZAAMHEIDSBELEID | NIEUW INTERN BELEID

Ter waarborging van het duurzame karakter van de vereniging zijn er afspraken geformuleerd die betrekking hebben op de CO₂-footprint van de vereniging. Dit hoofdstuk fungeert als aanvulling op de verenigingspijler duurzaamheid en geeft nadere invulling aan de duurzame mentaliteit van Stylos. Elk jaar dient het kandidaatsbestuur het interne duurzaamheidsbeleid zorgvuldig te evalueren. Bij het opstellen van het verenigingsbeleid (en daarmee het interne duurzaamheidsbeleid) dient de nadruk te liggen op continuïteit en vooruitgang.

- Aan de start van de organisatie van Stylos-evenementen en/of -initiatieven, wordt er een plan geschreven om duurzaamheid te integreren. Commissies nemen duurzaamheid op in hun commissiebeleid.
- Stylos hanteert een anti-flyerbeleid. Mocht het flyeren de enige mogelijkheid zijn, dan wordt er naar een duurzame manier gezocht om dat te doen. Anders wordt er gebruik gemaakt van digitale promotie (bijvoorbeeld via Instagram en de netpresenters).
- Het bestuur en commissies hanteren een maximum printcapaciteit om Stylosevenementen te promoten namelijk 30 posters per evenement. Uitzonderingen in overleg met het bestuur mogelijk.
- Stylos faciliteert alleen in vegetarische en/of veganistische maaltijden.

- Tijdens Stylos-evenementen wordt zo veel als mogelijk gebruik gemaakt van vervoersmiddelen met minimale uitstoot. Dit geldt ook voor Stylos-evenementen in/ naar het buitenland. Bij het maken van deze overwegingen dient bewust te worden omgegaan met de impact, waarbij hierover actief het gesprek wordt gevoerd om inzicht te vergroten.
- Tijdens de organisatie van Stylos-evenementen wordt zoveel mogelijk het gebruik van benodigde materialen geminimaliseerd, er wordt herbruikbaar materiaal gebruikt en/of er worden materialen hergebruikt, om zo de afvalproductie te beperken.
- Voor KB133: stukje over commissaris milieu impact of implementatie van duurzaamheid in commissies.