



BAU

BAU

STYLOS III



Inhoud

<u>Business at university</u>	3
<u>D.B.S.G. Stylos</u>	4
<u>Bedrijvenmarkt</u>	5
<u>Speeddates</u>	6
<u>Casus</u>	7
<u>Lezing</u>	8
<u>Overzicht</u>	9
<u>Contact</u>	10

Business At University

BAU staat voor Business At University en omvat de bedrijvendagen van de faculteit bouwkunde aan de TU Delft. Tijdens deze jaarlijkse reeks aan evenementen worden zowel de studenten ondersteund bij hun kennismaking met de bedrijvenwereld, als de bedrijven in het kennismaken met de studenten. Het doel van BAU is bereikt op het moment dat u als bedrijf, studenten te kiezen heeft voor eventuele stages.

Om ook BAU 7.0 tot een succes te brengen zijn wij opzoek naar leerzameenpassende bedrijven. Deze samenwerkingsspecificatie biedt een overzicht van de manieren waarop u invulling kunt geven aan BAU. Daarnaast staan wij altijd open voor goede ideeën om BAU te versterken.

Voor meer informatie kunt u kijken op:
<https://stylos.nl/nl/carriere/organisatie/eventementen/bau>



BAU wordt georganiseerd door een commissie van D.B.S.G. Stylos. Dit Delftsch Bouwkundig Studenten Gezelschap Stylos is de onafhankelijke studievereniging van de faculteit Bouwkunde aan de TU Delft. Stylos is opgericht in het jaar 1894 en kent een lange geschiedenis. Één van de kerntaken van Stylos is het vormen van de schakel tussen studenten en de praktijk, waarvan BAU het perfecte voorbeeld is. Met meer dan 2200 leden behoort Stylos tot één van de grootste en meest actieve studieverenigingen van Nederland.

Voor meer informatie kunt u kijken op www.stylos.nl



Één van de leidende evenementen van BAU is de bedrijvenmarkt. Dit jaar vindt deze bedrijvenmarkt plaats op woensdag 24 maart. De bedrijvenmarkt zal in ieder geval als online platform door gaan dit jaar. Wij gaan er, binnen onze macht, alles aan doen om de bedrijvenmarkt ook in fysieke vorm te laten plaats vinden. Hierdoor zal het evenement in alle waarschijnlijkheid verdeeld worden over twee dag waardoor er naar alle waarschijnlijkheid ook donderdag 25 maart een bedrijvenmarkt zal plaats vinden. Voor uw bedrijf is de markt een uitgelezen kans om contact te leggen met enthousiaste studenten. Zo kan onder andere naamsbekendheid worden gecreëerd of de ideale stagiair worden gevonden.

Vorige editie zijn er speciale Starthub locaties geïntroduceerd op de markt. Dit zijn toegewezen locaties op de markt die ook kleinere bedrijven de kans bieden zich kenbaar te maken aan potentiële stagiaires. Een uitgelezen kans om voor een aantrekkelijke prijs deel te nemen, mocht u tot de doelgroep behoren.

Voorafgaande aan de markt zal een openingslunch zijn voor alle deelnemende bedrijven.

Speeddates

Op woensdag 24 maart zullen er tevens speeddates worden defaciliteerd. Ook deze speeddates gaan wij proberen in fysieke vorm plaats te laten vinden. Hierbij worden, gedurende 2 uur, één-op-één gesprekken gevoerd met verschillende studenten. U geeft van te voren aan naar wat voor soort student uw bedrijf op zoek is. Aan de hand van deze wensen worden vervolgens rond de tien geschikte studenten geselecteerd voor de één-op-één gesprekken. Voorafgaande aan de gesprekken zult u digitaal de CV's en portfolio's van de studenten ontvangen. Na afloop van de dag ontvangt u de contactgegevens van de studenten waarmee u heeft gesproken.

Het speeddaten is een efficiënte manier van het vinden van passende stagiaires en toekomstige werknemers voor uw bedrijf. De speeddates zijn enkel in combinatie met de bedrijvenmarkt te realiseren.

Voorafgaande aan de speeddates zal een openingslunch zijn voor alle deelnemende bedrijven.



Op dinsdag 23 maart is er de mogelijkheid om een casus met studenten te ondernemen. Vanwege het grote succes afgelopen editie zullen de casussen dit jaar wederom online plaats vinden. Aan deze casussen zullen tussen de 15 en 20 studenten deelnemen die de praktijk beter willen leren kennen. Een casus duurt circa 2 uur en de inhoud ervan kan geheel door u worden ingevuld. Zo kunt u bijvoorbeeld een ontwerpprobleem aan de studenten voorleggen of uitleg geven over een van uw producten of projecten. Kortom, de studenten leren uw bedrijf en de praktijk kennen en u krijgt de mogelijkheid om te werken met een groep creatieve studenten.

Tijdens de bedrijvendagen van BAU, vinden verschillende online, interactieve lezingen plaats. Het doel van de lezingen is het inspireren van de studenten. Dit kan bijvoorbeeld door het informeren over een interessant project, het bieden van inzicht in de werkzaamheden van uw bedrijf of het motiveren van studenten om zelf te ondernemen.

Het geven van een lezing is een mooie manier om een groot aantal studenten kennis te laten maken met uw bedrijf. De lezing trekt een publiek van 50 tot 100 studenten. De inhoud van de lezing wordt in overleg bepaald zodat er een divers aanbod is voor de studenten.



Activiteit **Prijs**

Bedrijvenmarkt
Online platform + fysieke markt 600,-

Bedrijvenmarkt*
Online platform 400,-

Casus 500,-

Lezing 300,-

“How to CV” en CV-check 300,-

How to present yourself 300,-

Pakketten** **Pakketprijs**

Bedrijvenmarkt + casus 900,-

Bedrijvenmarkt + lezing 750,-

Bedrijvenmarkt + speeddates 1000,-

*Deze situatie wordt in acht genomen mocht de fysieke bedrijvenmarkt niet door gaan

**Deze prijzen zijn geldig mocht de bedrijvenmarkt fysiek door gaan

Hiernaast is een overzicht te zien van de eerder vermelde activiteiten waaraan u kunt deelnemen, inclusief de daarbij behorende kosten. Bij aanschaf van een pakket worden de hiernaast genoemde kortingen gehanteerd.

Mocht u nog andere ideeën hebben, mail dan gerust naar: BAU@stylos.nl of neem contact op met Stylos (zie pag. 9). Wij hopen zo, samen met uw bedrijf, wederom een mooie editie van BAU neer te zetten.



BAU Commissie

Laurel de Gier
Commissaris Acquisitie
BAU@stylos.nl
+ 31 (0) 6 29 39 91 88

D.B.S.G. Stylos

Sophie Verheugd
Commissaris Externe Betrekkingen
+ 31 (0) 15 278 40 68
+ 31 (0) 6 10 57 97 99

Adres

D.B.S.G. Stylos
Julianalaan 132-134
2628 BL Delft